



Programme de Formation

Réseaux Sociaux by Jodhair

Propulse ton business coiffure sur les réseaux

Prérequis :

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise, aux managers, collaborateurs de salons de coiffure, aux demandeurs d'emplois et également accessible aux personnes en situation de handicap léger pouvant exercer le métier de la coiffure.

Souhaitant développer leurs compétences, à travers des apports théoriques et pratique dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrite ci-dessous.

Public concerné :

Être détenteur du CAP de coiffure. L'apprenant est informé préalablement en formation qu'il doit se munir d'un matériel professionnel spécifique d'écrit ci-dessus.

Sur le plan de l'organisation, l'apprenant atteste, en ouverture de formation, d'une remise préalable au stage des documents comme : Lettre de convocation complète, règlement intérieur, fiche description d'action de formation. Envoyés par l'organisme de formation lors de l'inscription.

Qualification des intervenants :

Jodhair est chargé de l'animation de la formation. Formateur depuis plus de 10 ans, il est coiffeur expert, créateur de contenu, mais aussi influenceur reconnu sur les réseaux sociaux.

Son expérience en tant que professionnel de la coiffure et sa maîtrise des outils digitaux lui permettent d'aborder un large éventail de problématiques liées à la visibilité, à la communication et à la valorisation du savoir-faire des coiffeurs.

Taux de réussite à la formation :

Vu la jeunesse de la formation aucun taux est disponible

Taux de satisfaction de la formation :

Vu la jeunesse de la formation aucun taux est disponible

Sanction visée :

Certificat de fin de formation

Délais moyens pour accéder à la formation :

Notre organisme de formation s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 48 heures.

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,

Programme de Formation

Une fois le premier contact établi, une date de formation sera définie conjointement, en tenant compte de vos besoins et de vos contraintes professionnelles.

Procédure d'inscription :

L'inscription peut se faire en ligne via notre site internet ou envois par email
academie.nmcformation@gmail.com

Le stagiaire pourra sélectionner une session parmi celles disponibles, sous réserve des places restantes.

L'inscription ne devient définitive qu'à l'issue du délai légal de rétractation.

Objectifs professionnels :

Former les professionnels de la coiffure à utiliser efficacement les réseaux sociaux, en particulier Instagram, pour se faire connaître, gagner en visibilité et développer son chiffre d'affaires.

Cette formation a pour but de leur transmettre des méthodes concrètes pour attirer une nouvelle clientèle, mettre en valeur leur univers, et transformer leur compte en véritable vitrine professionnelle accessible depuis un simple téléphone

Objectifs opérationnels :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

Jour 1

- Connaître le fonctionnement d'Instagram et identifier ses leviers d'engagement (algorithme, feed, stories, réels, hashtags)
- Définir leur cible, leur style et leur image de marque afin de construire une identité cohérente
- Structurer un profil Instagram professionnel comprenant une bio optimisée, une identité visuelle claire et un feed organisé
- Concevoir et planifier un contenu adapté à leur activité, en choisissant les bons formats (face cam, tuto, story, publication), et en élaborant un script et un moodboard
- Appliquer les principes du droit à l'image dans le cadre de la création et de la diffusion de contenus

Jour 2

- Analyser un contenu à produire en identifiant les besoins associés : type de prestation, objectifs visuels, organisation technique
- Recruter et encadrer un modèle dans un cadre professionnel, en adoptant une communication adaptée et une posture claire
- Mettre en œuvre une collaboration contractuelle avec un modèle, en intégrant les autorisations de droit à l'image et les conditions de diffusion
- Organiser et planifier une journée de tournage avec modèle à l'aide d'un script détaillé, en tenant compte des aspects logistiques et techniques
- Réaliser une mise en scène fluide intégrant le modèle, les transitions, les prises de parole et les éléments visuels propres à une communication impactante

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,

Programme de Formation

Programme :

Jour 1 -

Matin - Apports théoriques et démonstration par le formateur

1. Introduction à la formation

- Accueil des stagiaires
- Présentation du contenu et des objectifs de la formation
- Explication de l'organisation de la journée et des méthodes pédagogiques utilisées
- Analyse du questionnaire préalable (envoyé par mail) pour identifier les attentes des participants

2. Introduction théorique

- Présentation d'Instagram dans le secteur de la coiffure :
Comprendre comment Instagram peut être utilisé comme un levier de développement commercial pour les coiffeurs. Identifier son potentiel pour attirer de nouveaux clients, fidéliser sa clientèle et augmenter la rentabilité de son activité.
- Compréhension de l'algorithme et des leviers d'engagement
Comprendre comment l'algorithme d'Instagram influence la visibilité des publications. Identifier les actions stratégiques à mettre en place pour augmenter l'engagement, toucher plus de clients potentiels et améliorer la performance commerciale du compte.
- Définition de l'image de marque, du style visuel et de la cible
Savoir construire une image de marque cohérente et reconnaissable. Identifier sa clientèle idéale pour adapter son contenu et créer un univers visuel qui attire les bons clients et renforce l'identité du professionnel.
- Organisation d'un profil professionnel (bio, feed, identité visuelle)
Apprendre à optimiser son profil pour convertir les visiteurs en clients. Structurer sa bio, son feed et son identité visuelle pour présenter une vitrine claire, professionnelle et alignée avec son activité.
- Analyse de profils et étude de cas concrets
Observer et décrypter des profils Instagram de coiffeurs performants. Identifier les bonnes pratiques à reproduire pour améliorer son propre compte et atteindre ses objectifs de visibilité et de rentabilité.

Après-midi

- Initiation à la stratégie de contenu
Apprendre à planifier un contenu pertinent et cohérent avec son positionnement. Savoir quoi publier, pour qui, quand et dans quel objectif, afin de capter l'attention et convertir en clientèle.
- Choix des formats : face cam, tutos, stories, photos, réels
Identifier les formats les plus efficaces pour valoriser ses prestations. Choisir le bon format selon le message à transmettre, le temps disponible et les attentes de sa cible.

Programme de Formation

- Création d'un moodboard et écriture de script :
Poser les bases visuelles et narratives d'un contenu impactant. Structurer son idée à l'aide d'un moodboard et rédiger un script simple pour guider la réalisation du contenu.
- Introduction au droit à l'image et à la diffusion :
Connaître les règles de base du droit à l'image. Savoir quand et comment obtenir les autorisations nécessaires pour publier des contenus avec des modèles ou des clients.
- Préparation logistique d'un tournage :
Savoir organiser une séance de création de contenu : timing, matériel, espace, modèle.
Anticiper les besoins pour garantir un tournage fluide et exploitable.
- Présentation des outils :
smartphone, trépied, lumière, applis de montage.
Découvrir les outils simples et accessibles pour produire des contenus de qualité. Savoir utiliser son smartphone avec du matériel de base et des applications gratuites ou peu coûteuses.

Synthèse de la journée

- Fin de journée - Bilan de la première journée de formation
- Échange collectif sur les points forts et les axes d'amélioration identifiés au cours des séquences théoriques et pratiques.
- Auto-évaluation guidée des compétences acquises et des notions à renforcer.
- Retour individualisé du formateur à chaque participant sur l'implication, la progression et les points de vigilance.
- Évaluation à mi-parcours de la journée de formation

Jour 2

Matin - Mise en pratique encadrée

- Retour sur les acquis de la veille
Faire un point collectif sur les acquis de la veille. Clarifier les points non compris et s'assurer que chaque participant est prêt pour la mise en pratique.
- Étude d'un contenu technique à produire
Analyser le type de contenu visuel à réaliser selon l'objectif commercial. Déterminer le rendu attendu et adapter la mise en scène en fonction du modèle choisi.
- Recrutement et gestion d'un modèle (communication, contrat)
Apprendre à choisir un modèle adapté à sa prestation. Adopter une communication professionnelle pour instaurer une relation de confiance pendant le tournage.
- Scripting de la journée de tournage
Découvrir les bonnes pratiques juridiques pour encadrer l'utilisation de l'image d'un modèle. Comprendre les mentions essentielles à faire figurer dans un contrat simple.
- Organisation : lieux, matériel, planning)
Savoir guider un modèle pour créer des contenus naturels impactant. Mettre en place des transitions simples, des prises de vue variées et des interactions visuelles efficaces.

Programme de Formation

Après-midi - Mise en situation

- Atelier pratique par binôme ou trinôme

Travail en binôme ou trinôme autour de la création d'un contenu Instagram. Chaque groupe conçoit, prépare et réalise un contenu promotionnel en mobilisant les compétences développées pendant la formation.

- Conception d'un contenu promotionnel

Sélection d'un format en fonction de l'objectif visé : présentation, face cam, tutoriel, story, réels, contenu avec modèle ou mise en scène produit. Adaptation du message à la cible définie.

- Tournage, prise de vues, gestion du modèle

Définir le sujet, l'intention et l'organisation des séquences à filmer. Préparer une trame claire pour faciliter le déroulement du tournage.

- Montage simple via application mobile

Filmer le contenu prévu tout en gérant le placement, les mouvements et les interactions du modèle. Produire un résultat fluide, esthétique et valorisant pour les prestations.

- Présentation et restitution collective des productions

Chaque groupe présente le contenu réalisé au reste des participants. Échange sur les points forts, les axes d'amélioration et les choix créatifs.

Fin de journée - Bilan de la mise en pratique

- Échange collectif sur les réussites et les points à améliorer
- Auto-évaluation guidée des compétences mises en œuvre
- Retours du formateur à chaque participant
- Évaluation à chaud de la formation à l'issue de la formation suivi sous 3 mois d'une Évaluation de satisfaction à froid.
- Remise des attestations d'assiduité

Moyens pédagogiques et techniques :

L'enseignement est à la fois théorique et pratique.

Chaque thématique est expliquée de manière progressive par le formateur, avec démonstration puis mise en pratique par les stagiaires à travers des exercices concrets de création de contenu digital.

La formation est exclusivement centrée sur l'utilisation d'Instagram dans un cadre professionnel. Les participants apprendront à produire du contenu adapté à cette plateforme, notamment des vidéos, photos, stories, face cam, tutos et publications, en lien direct avec leur activité de coiffure. Des modèles seront présents afin de permettre la création de visuels réels valorisant les prestations et l'univers du participant. Les stagiaires apprendront à comprendre le fonctionnement de l'algorithme, à structurer un feed cohérent, à composer une bio professionnelle, et à utiliser des outils simples pour le tournage, le montage et la diffusion des contenus.

Un livret stagiaire est envoyé en ligne avant le début de la formation. Il contient l'ensemble des notions clés abordées pendant la session. Un bloc-notes et un stylo sont mis à disposition sur place pour faciliter la prise de notes.

Le formateur accompagne les participants tout au long de la formation, apporte des corrections personnalisées et répond aux questions afin d'assurer une appropriation complète des outils liés à Instagram

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,

Programme de Formation

Moyens pédagogiques mis à disposition :

Salle de formation équipée ou espace type salon de coiffure
Démonstrations sur modèles vivants (pas de tête malléable)
Modèles mis à disposition des participants pour la mise en pratique
Supports visuels projetés (photos, fiches techniques, schémas)
Études de cas issus de situations réelles en salon
Support de cours envoyé par mail aux participants avant la formation

Modalités d'évaluation des acquis :

- Analyse des besoins avant la formation (Etude de pré admission à propos des Besoins du stagiaire et de sa Connaissance du sujet)
- Une feuille d'émargement renseignée est à signer par le stagiaire et le formateur par Demi- journée de formation
- Un questionnaire en début de formation
- Un questionnaire permettant l'expression à mi-parcours sur l'apprentissage
- Évaluation continu de la mise en application (pratique)
- Evaluation à chaud : Questionnaire de la formation propre suivie par l'apprenant
- Evaluation à chaud : Questionnaire de la formation propre suivie par le formateur
- Le stagiaire recevra un certificat de suivi de formation :
Réseaux sociaux byJodhair (Ce certificat n'a pas valeur de Diplôme d'État)
- Questionnaire d'évaluation à froid (envoyé 2 mois après la formation) : Questionnaire de la formation
- Questionnaire donneur d'ordre

Organisation de la formation :

Équipe pédagogique

Nathalie MACONE Dirigeante du Centre de formation NMC Formation, Responsable du Centre de formation, Service administratif /Référént Handicap/ Référént Pédagogique et Référént Qualité
Formateur **Jodhair**

Horaires :

Les horaires peuvent varier en fonction du lieu d'accueil*

Les temps de pause peuvent être ajustés selon le rythme des ateliers pratiques ou des exercices de création de contenu.

Lieu d'accueil :

Nos formations se passent uniquement dans les locaux de nos partenaires ou des salons de coiffure avec tout le matériel mis à votre disposition, les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap léger

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,

Programme de Formation

Durée, effectifs :

8 heures.
20 stagiaires.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

- Smartphone avec connexion internet
- Écouteurs
- Chargeur
- Ordinateur portable ou tablette (facultatif)
- Cahier et crayon (bloc et stylo fournis)

Tarif :

640,00 €

Accessible aux personnes en situation de handicap :

Vous souhaitez nous informer d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur ? Merci de prendre contact avec nous pour que nous puissions étudier une solution à votre accompagnement par notre référent AGEFIPH et INFOSENS (sourd et malentendants).

Contact

Tel. 06 40 82 56 02 - info@nmcformation.com

Engagement du Centre de formation NMC Formation :

Donner la prestation définie dans ce programme. Être à l'écoute de chaque participant de façon à lui permettre de mettre à profit le mieux possible cette formation. S'abstenir de tout prosélytisme sectaire, philosophique, religieux et politique.

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,