



Programme de Formation

Réseaux Sociaux by Jodhair

Propulse ton business coiffure sur les réseaux

Objectifs :

Former les professionnels de la coiffure à utiliser efficacement les instagram, en particulier Instagram, pour se faire connaître, gagner en visibilité et développer son chiffre d'affaires. Cette formation a pour but de leur transmettre des méthodes concrètes pour attirer une nouvelle clientèle, mettre en valeur leur univers, et transformer leur compte en véritable vitrine professionnelle accessible depuis un simple téléphone

Prérequis :

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise, aux managers, collaborateurs de salons de coiffure, aux demandeurs d'emploi et également accessible aux personnes en situation de handicap léger pouvant exercer le métier de la coiffure. Souhaitant développer leurs compétences, à travers des apports théoriques et pratique dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrite ci-dessous.

Public concerné :

Être détenteur du CAP de coiffure. L'apprenant est informé préalablement en formation qu'il doit se munir d'un matériel professionnel spécifique d'écrit ci-dessus.

Sur le plan de l'organisation, l'apprenant atteste, en ouverture de formation, d'une remise préalable au stage des documents comme : Lettre de convocation complète, règlement intérieur, fiche description d'action de formation. Envoyés par l'organisme de formation lors de l'inscription.

Qualification des intervenants :

Jodhair est chargé de l'animation de la formation. Formateur depuis plus de 10 ans, il est coiffeur expert, créateur de contenu, mais aussi influenceur reconnu sur les réseaux sociaux.

Son expérience en tant que professionnel de la coiffure et sa maîtrise des outils digitaux lui permettent d'aborder un large éventail de problématiques liées à la visibilité, à la communication et à la valorisation du savoir-faire des coiffeurs.

Moyens pédagogiques et techniques :

L'enseignement est à la fois théorique et pratique.

Chaque thématique est expliquée de manière progressive par le formateur, avec démonstration puis mise en pratique par les stagiaires à travers des exercices concrets de création de contenu digital.

NMC.Formation

Programme de Formation

La formation est exclusivement centrée sur l'utilisation d'Instagram dans un cadre professionnel. Les participants apprendront à produire du contenu adapté à cette plateforme, notamment des vidéos, photos, stories, face cam, tutos et publications, en lien direct avec leur activité de coiffure. Des modèles seront présents afin de permettre la création de visuels réels valorisant les prestations et l'univers du participant. Les stagiaires apprendront à comprendre le fonctionnement de l'algorithme, à structurer un feed cohérent, à composer une bio professionnelle, et à utiliser des outils simples pour le tournage, le montage et la diffusion des contenus.

Un livret stagiaire est envoyé en ligne avant le début de la formation. Il contient l'ensemble des notions clés abordées pendant la session. Un bloc-notes et un stylo sont mis à disposition sur place pour faciliter la prise de notes.

Le formateur accompagne les participants tout au long de la formation, apporte des corrections personnalisées et répond aux questions afin d'assurer une appropriation complète des outils liés à Instagram

Moyens pédagogiques mis à disposition :

Salle de formation équipée ou espace type salon de coiffure
Démonstrations sur modèles vivants (pas de tête malléable)
Modèles mis à disposition des participants pour la mise en pratique
Supports visuels projetés (photos, fiches techniques, schémas)
Études de cas issus de situations réelles en salon
Support de cours envoyé par mail aux participants avant la formation

Durée, effectifs :

8 heures.

20 stagiaires.

Objectifs opérationnels :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Structurer un profil Instagram professionnel** en cohérence avec son image de marque et sa cible.
- **Créer un contenu visuel adapté à son activité coiffure** (vidéo, story, tuto, etc.) en choisissant le bon format.
- **Utiliser les fonctions clés d'Instagram** pour optimiser la visibilité de ses publications (algorithme, hashtags, reels, stories).
- **Organiser une séance de création de contenu** en mobilisant les outils nécessaires et en encadrant un modèle.
- **Respecter le droit à l'image** dans le cadre de la diffusion de contenus professionnels sur les réseaux sociaux.

Programme de Formation

Programme :

Matin - Apports théoriques et démonstration par le formateur

1. Introduction à la formation

- Accueil des stagiaires
- Présentation du contenu et des objectifs de la formation
- Explication de l'organisation de la journée et des méthodes pédagogiques utilisées
- Analyse du questionnaire préalable (envoyé par mail) pour identifier les attentes des participants

2. Introduction à Instagram pour les coiffeurs

- Rôle des réseaux sociaux dans le développement d'une activité coiffure
- Fonctionnement de l'algorithme Instagram et leviers d'engagement

3. Image de marque et profil professionnel

- Définir son positionnement, sa cible, son style visuel
- Structurer un profil Instagram professionnel : bio, identité visuelle, feed

4. Stratégie de contenu et storytelling

- Choix des formats adaptés à son activité : face cam, tutos, stories, réels
- Création d'un moodboard et élaboration d'un script de contenu
- Introduction au droit à l'image dans un cadre professionnel

Après-midi - Mise en situation

1. Atelier pratique par binôme ou trinôme

Travail en binôme ou trinôme autour de la création d'un contenu Instagram. Chaque groupe conçoit, prépare et réalise un contenu promotionnel en mobilisant les compétences développées pendant la formation.

2. Conception d'un contenu promotionnel

Sélection d'un format en fonction de l'objectif visé : présentation, face cam, tutoriel, story, réels, contenu avec modèle ou mise en scène produit. Adaptation du message à la cible définie.

3. Tournage, prise de vues, gestion du modèle

Définir le sujet, l'intention et l'organisation des séquences à filmer. Préparer une trame claire pour faciliter le déroulement du tournage.

4. Montage simple via application mobile

Filmer le contenu prévu tout en gérant le placement, les mouvements et les interactions du modèle. Produire un résultat fluide, esthétique et valorisant pour les prestations.

5. Présentation et restitution collective des productions

Chaque groupe présente le contenu réalisé au reste des participants. Échange sur les points forts, les axes d'amélioration et les choix créatifs.

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,

Programme de Formation

Fin de journée - Bilan de la mise en pratique

- Échange collectif sur les réussites et les points à améliorer
- Auto-évaluation guidée des compétences mises en œuvre
- Retours du formateur à chaque participant
- Evaluation à chaud de la formation à l'issue de la formation suivi sous 3 mois d'une évaluation de satisfaction à froid.
- Remise des attestations d'assiduités

Modalités d'évaluation des acquis :

- Analyse des besoins avant la formation (Etude de pré admission à propos des Besoins du stagiaire et de sa Connaissance du sujet)
- Une feuille d'émargement renseignée est à signer par le stagiaire et le formateur par Demi- journée de formation
- Un questionnaire en début de formation
- Un questionnaire permettant l'expression à mi-parcours sur l'apprentissage Evaluation continu de la mise en application (pratique)
- Evaluation à chaud : Questionnaire de la formation propre suivie par l'apprenant
- Evaluation à chaud : Questionnaire de la formation propre suivie par le formateur
- Le stagiaire recevra un certificat de suivi de formation : Réseaux Sociaux by Jodhair (ce Certificat n'a pas valeur de Diplôme d'État).
- Questionnaire d'évaluation à froid (envoyé 2 mois après la formation) : Questionnaire de la formation
- Questionnaire donneur d'ordre

Sanction visée :

Certificat de fin de formation

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

- Smartphone avec connexion internet
- Écouteurs
- Chargeur
- Ordinateur portable ou tablette (facultatif)
- Cahier et crayon (bloc et stylo fournis)

Délais moyens pour accéder à la formation :

Notre organisme de formation s'engage à répondre à toute demande d'information dans un délai de 48 heures.

Une fois le premier contact établi, une date de formation sera définie conjointement, en tenant compte de vos besoins et de vos contraintes professionnelles.

NMC.Formation

1 – Chemin des Lavandins - 06800 Cagnes sur Mer Tel. : 06 40 82 56 02

NMC.Formation.contact@gmail.com SIRET 819 208 927 00056 - APE : 9602A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 930 608 584 06 auprès du préfet de la région PACA,

Programme de Formation

Procédure d'inscription :

L'inscription peut se faire en ligne via notre site internet ou envois par email academie.nmcformation@gmail.com

Le stagiaire pourra sélectionner une session parmi celles disponibles, sous réserve des places restantes.

L'inscription ne devient définitive qu'à l'issue du délai légal de rétractation.

Taux de réussite à la formation :

Vu la jeunesse de la formation aucun taux est disponible

Taux de satisfaction de la formation :

Vu la jeunesse de la formation aucun taux est disponible

Tarif :

490,00 €